

# توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	الانترنت والإعلام الجديد
رمز المقرر:	2-736204
البرنامج:	البكالوريوس
القسم العلمي:	الإعلام
الكلية:	العلوم الاجتماعية
المؤسسة:	جامعة أم القرى

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... 4
1. الوصف العام للمقرر: ..... 4
2. الهدف الرئيس للمقرر ..... 4
3. مخرجات التعلم للمقرر: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 4
- د. التدريس والتقييم: ..... 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... 5
2. أنشطة تقييم الطلبة ..... 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... 7
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... 7
1. قائمة مصادر التعلم: ..... 7
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... 7
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... 8
- ح. اعتماد التوصيف ..... Error! Bookmark not defined.

## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ساعتين
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الثانية / المستوى الرابع
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) تقنية المعلومات – مقدمة في علم المعلومات
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

## 6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	28	87%
2	التعليم المدمج	4	13%
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

## 7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	32
2	معمل أو إستوديو	-
3	دروس إضافية	-
4	ساعات مكتبية	4
5	التعلم الإلكتروني	4
6	أخرى (تذكر)	-
	<b>الإجمالي</b>	<b>40</b>
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	20
2	الواجبات	10
3	المكتبة	4
4	إعداد البحوث/ المشاريع	4
5	إعداد العروض	4
6	أخرى (تذكر)	-
	<b>الإجمالي</b>	<b>42</b>

\* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

## ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

### 1. الوصف العام للمقرر:

تزويد الطلاب بخلفية عن تاريخ الانترنت والصحف الالكترونية والتعلم الإلكتروني والراديو الرقمي والتلفزيون التفاعلي.

### 2. الهدف الرئيس للمقرر:

- يتعرف الطلاب على المفاهيم المتعلقة بالإنترنت والإعلام الجديد و الاستخدامات المختلفة لشبكة الإنترنت وتكنولوجيا البث الفضائي و أهمية استخدام الإنترنت حول أي موضوع يتعلق بمجال الإنترنت والإعلام الجديد وتأثيراتها المحتملة على الجمهور.

### 3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>المعارف</b>
1	1
3ع	1.1 يستعرض طبيعة الإنترنت وأهمية استخدامه كوسيلة من وسائل الإعلام الجديد.
6ع	1.2 يذكر أنواع الصحف الإلكترونية العربية وغير العربية ومميزاتها.
6ع	1.3 يحدد قائمة بالصحف الإلكترونية العربية ومواقعها على الإنترنت.
6ع	1.4 يكتب بحثاً نظرياً وميدانياً عن أي مجال يتعلق بمعدلات استخدام الإنترنت وعادات الجمهور في استخدامه أو حول تكنولوجيا وسائل الإعلام الجديدة وتأثيراتها الاجتماعية والنفسية على الجمهور
6ع	1.5 يعرف بالاتجاهات الحديثة التي أنتجتها الدراسات والتجارب الإعلامية في مجال النشر الإلكتروني والإعلام الجديد.
	<b>المهارات</b>
2	2
8م	2.1 يحلل معدلات استخدام الإنترنت ووسائل الإعلام الجديد ومجالات الاستخدام بالمجتمع السعودي.
8م	2.2 يكتب تحليلاً نقدياً حول الفرق بين الصحيفة الإلكترونية والورقية والراديو العادي والفضائي – التعليم الإلكتروني والتعليم الصفي التقليدي.
8م	2.3 يشرح مدى الاستفادة من استخدام الإنترنت والوسائل الإعلامية التكنولوجية الحديثة بالواقع الفعلي بمجتمع طالبات الجامعة.
8م	2.4 يستخدم التقنية في إجراء العروض التقديمية لأهداف مختلفة.
8م	2.5 يوظف كافة البرامج والتقنيات والتطبيقات الحديثة في عمليات الإعداد للنشر الإلكتروني والإنتاج والإخراج وكتابة النصوص الرقمية.
	<b>الكفاءات</b>
3	3
3ك	3.1 يناقش القضايا بالإعلام الجديد التي تخدم مجتمعه.
4ك	3.2 يتعلم ذاتياً التطبيقات الحديثة في الانترنت.
	3.3
	3.4
	3.5

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال

4	دراسة بعض المفاهيم والمصطلحات المتعلقة بالإنترنت والإعلام الجديد.	1
4	التطور التاريخي للإنترنت.	2
4	الاستخدامات الاتصالية والاستعمالات الشائعة للإنترنت.	3
4	الإنترنت ومفاهيم الاتصال (المفاهيم الاتصالية والإنترنت مكونات العملية الاتصالية – سمات الإنترنت كوسيلة اتصال) .	4
4	الإنترنت كوسيلة أقرب ما تكون للاتصال الشخصي (البريد الإلكتروني ومجموعات الحوار) .	5
4	الصحف الإلكترونية (مفهومها ، تطورها ، أنواعها ، مميزاتا ، خدماتها ) . دراسة الصحف الإلكترونية العربية مضمونها وفنونها الصحفية ، مستقبلها مواقعها ، الفروق بين الصحف الإلكترونية والصحف الورقية .	6
2	امتحان منتصف الفصل .	7
4	الراديو الرقمي والراديو الفضائي ، التلفزيون الرقمي والقنوات الفضائية .	8
4	استخدام الإنترنت في التعليم (التعليم الإلكتروني – خصائصه – عقباته – الفرق بين التعليم الإلكتروني والتعليم الصفي) .	9
4	عرض البحوث ومناقشتها .	10
4	مراجعة عامة على موضوعات المقرر .	11
42	المجموع	

#### د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	يستعرض طبيعة الإنترنت وأهمية استخدامه كوسيلة من وسائل الإعلام الجديد.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محاضرات نظرية بتتبعاتها الإلقائية التقنية والنقاشية والحوارية.</li> <li>• العمل الجماعي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختبارات فصلية.</li> <li>• الواجبات</li> </ul>
1.2	يذكر أنواع الصحف الإلكترونية العربية وغير العربية ومميزاتها.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محاضرات نظرية بتتبعاتها الإلقائية التقنية والنقاشية والحوارية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختبارات فصلية.</li> </ul>
1.3	يحدد قائمة بالصحف الإلكترونية العربية ومواقعها على الإنترنت.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أسلوب العصف الذهني.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الملاحظة الشفوية</li> </ul>
1.4	يكتب بحثاً نظرياً وميدانياً عن أي مجال يتعلق بمعدلات استخدام الإنترنت وعادات الجمهور في استخدامه أو حول تكنولوجيا وسائل الإعلام الجديدة وتأثيراتها الاجتماعية والنفسية على الجمهور	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أسلوب الشراكة الطلابية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إعداد التكليف وعرضها داخل قاعة الدرس.</li> </ul>

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.5	يعرف بالاتجاهات الحديثة التي أنتجتها الدراسات والتجارب الإعلامية في مجال النشر الإلكتروني والإعلام الجديد.	• المناقشات	• الملاحظة الشفهية
2.0	المهارات		
2.1	يحلل معدلات استخدام الإنترنت ووسائل الإعلام الجديد ومجالات الاستخدام بالمجتمع السعودي.	• المحاضرات. • المناقشات. • التعلم الإلكتروني	• الاختبارات الدورية
2.2	يكتب تحليلاً نقدياً حول الفرق بين الصحيفة الإلكترونية والورقية والراديو العادي والفضائي - التعليم الإلكتروني والتعليم الصفي التقليدي.	• المناقشات • التعلم الإلكتروني • التفكير الناقد	• الواجبات • الملاحظة الشفهية
2.3	يشرح مدى الاستفادة من استخدام الإنترنت والوسائل الإعلامية التكنولوجية الحديثة بالواقع الفعلي بمجتمع طالبات الجامعة.	• العمل الجماعي • المناقشات	• الواجبات • الملاحظة الشفهية
2.4	يستخدم التقنية في إجراء العروض التقديمية لأهداف مختلفة.	• العروض التقديمية • المحاضرات • الصفية والتعلم المباشر	• الواجبات
2.5	يوظف كافة البرامج والتقنيات والتطبيقات الحديثة في عمليات الإعداد للنشر الإلكتروني والإنتاج والإخراج وكتابة النصوص الرقمية.	• التعلم الإلكتروني • المحاضرات • الصفية • العمل الجماعي	• الاختبارات الدورية • الواجبات
3.0	الكفاءات		
3.1	يناقش القضايا بالإعلام الجديد التي تخدم مجتمعه.	• التعلم الإلكتروني • المحاضرات • الصفية • العمل الجماعي	• الاختبارات الدورية • الواجبات
3.2	يتعلم ذاتياً التطبيقات الحديثة في الانترنت.	• التعلم الإلكتروني • المحاضرات • الصفية • العمل الجماعي	• الاختبارات الدورية • الواجبات
3.3			
3.4			
3.5			

## 2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المشاركة والنشاط والالتزام بالحضور	ممتدة	10 %
2	اختبار فصلي	الثاني عشر	10 %
3	الواجب المنزلي	14-13	10 %

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
4	اختبار نهائي	18-17	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

### هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- يحدد كل عضو من أعضاء هيئة التدريس ساعات مكتبية لا تقل عن 4 ساعات أسبوعية تستطيع الطالبات من خلالها التوجه لأستاذ المقرر للسؤال أو الاستشارة وشرح ما تعذر فهمه أثناء الدرس .
- تستطيع الطالبات التواصل مع الأساتذة من خلال البريد الإلكتروني وسؤاله في كل ما يتعلق بالدرس.

### و - مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة مصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• وسام فاضل راضي، مهند حميد التميمي، الإعلام الجديد تحولات اتصالية ، رؤى معاصرة، دار الكتاب الجامعي، 2017م.</li> </ul>	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عباس مصطفى صادق " الإعلام الجديد : المفاهيم الوسائل والتطبيقات " دار الشروق للنشر والتوزيع 2008م.</li> <li>• خالد محمد غازي " الصحافة الإلكترونية : الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح " وكالة الصحافة العربية ، 2010م .</li> <li>• عبد الحلیم محمود " الإنترنت أعلام ضد الأعلام " دار الهادي للنشر والطباعة والتوزيع ، 2008م .</li> <li>• أمين سعيد عبد الغني " وسائل الأعلام الجديدة والموجة الرقمية " ايتراك للنشر والتوزيع ، 2008م .</li> <li>• حسني نصر " الإنترنت والإعلام " : الصحافة الإلكترونية : الكويت ، مكتبة الفلاح ، ط1، 2003م .</li> <li>• جون ب الترممان ، ترجمة عبد الله الكندي " أعلام جديد سياسة جديدة ؟ " غزة : فلسطين 2003م .</li> <li>• مجد هاشم الهاشمي " الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل " الأردن : دار المستقبل للنشر والتوزيع ، 2001م .</li> </ul>	المراجع المساندة
المواقع المتخصصة في مجال الإعلام الجديد	المصادر الإلكترونية
	أخرى

#### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية معمل حاسب آلي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	• جهاز حاسب آلي

العناصر	متطلبات المقرر
	• جهاز عرض
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-

### ز. تفويم جودة المقرر:

مجالات التفويم	المقيمون	طرق التفويم
فاعلية التدريس	الطلاب	تفويم المقرر - مباشر.
فاعلية طرق تفويم المقرر	قيادات البرنامج - المراجع النظرية	• نموذج استيفاء الورق الاختبارية. نموذج تصحيح عينة عشوائية.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	التكاليف والاختبارات - مباشر.
مصادر التعلم	الطلاب - تفويم مصادر التعلم.	استبانة تفويم مصادر التعلم.

مجالات التفويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تفويم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظرية، أخرى (يتم تحديدها)  
طرق التفويم (مباشر وغير مباشر)

### ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	رئيس قسم الإعلام بالعابدية
رقم الجلسة:	الجلسة الرابعة
تاريخ الجلسة:	1441-2-15 هـ

د. وليد وادي النيل مسعد حجازي

رئيس قسم الإعلام بالكلية الجامعية بالليث

د. خلود بنت حسن الحازمي

رئيسة قسم الاعلام بالكلية الجامعية بالجموم

د. سالم بن على عريجه

رئيس قسم الإعلام بالعابدية ورئيس اللجنة التنسيقية لبرنامج الإعلام